





Кубок ТБ: трансляція дитячих та юнацьких спортивних змагань

430 000 дітей в Україні відвідують спортивні секції. Їх змагання і турніри поза увагою телебачення і ЗМІ, про їх успіхи фактично ніхто не пише.



Youtube-канал «Кубок ТБ» має на меті транслявати та зберігати дитячі та юнацькі змагання.

Для батьків, рідних та друзів.

Для тренерів та наставників.

Для юних чемпіонів, які завжди зможуть відтворити хвилини свого тріумфу і вдосконалити свою майстерність.



Кубок ТБ: канал створений заради майбутнього

Місія:

Дати можливість кожній дитині продемонструвати світу свої спортивні досягнення, зберегти їх для власної історії та таким чином популяризувати спорт серед підростаючого покоління та їх батьків.



Мета створення:

- 🏆 візуалізація спортивної історії України;
- 🏆 залучення ресурсів для підтримки дитячого і юнацького спорту;
- 🏆 надання тренерам інструменту для вдосконалення тренувального процесу.

Контент:

- 🏆 прямі трансляції та архіви спортивних змагань дітей та підлітків;
- 🏆 інтерв'ю юних спортсменів;
- 🏆 відео яскравих моментів з трансляцій.



Бенефіціари каналу



- 🏆 **Діти та підлітки:** демонстрація власного успіху та збереження досягнень для власної історії.



- 🏆 **Тренери:** демонстрація досягнень своїх підопічних і підтвердження ефективності своєї роботи, популяризація власного виду спорту, покращення тренувального процесу.

Бенефіціари каналу



- 🌐 **Батьки:** наймасовіша аудиторія, яка переглядає змагання своїх дітей і вболіває за них на відстані.



- 🌐 **Партнери каналу:**
 - ✓ статус мецената дитячого спорту;
 - ✓ інтеграція бренду, який назавжди входить у спортивну історію разом з історією кожної дитини;
 - ✓ ефективна комунікація з цільовою аудиторією;
 - ✓ інструмент репутаційного менеджменту.



Переваги статусу мецената дитячого спорту

Статус	Меценат дитячого спорту	Спонсор одного виду спорту	Спонсор одного спортивного клубу
PR: нові інструменти	комунікація статусу мецената дитячого спорту	комунікація статусу спонсора <i>одного виду спорту</i>	комунікація статусу спонсора <i>одного клубу</i>
PR: нові адвокати	Батьки-глядачі всіх дитячих спортивних змагань	Батьки-глядачі одного виду спорту	Батьки-глядачі змагань одного клубу
GR: нові адвокати	✓ центральні і регіональні органи влади ✓ керівники спортивних федерацій ✓ власники/керівники спортивних клубів ✓ чиновники-фанати всіх видів спорту	✓ керівники однієї спортивної федерації і спортивних клубів ✓ власники/керівники спортивних клубів ✓ чиновники-фанати одного виду спорту	✓ власник/керівник спортивного клубу ✓ чиновники обласної\міської ради і адміністрації нас. пункту



Комунікація статусу мецената дитячого спорту

Мета: статус мецената дає додатковий інструмент для репутаційного менеджменту; він може бути використаний для:

- 1) посилення репутації бренду\компанія серед поточної цільової аудиторії і стейкхолдерів,
- 2) розширення кола адвокатів і лояльної цільової аудиторії
- 3)

1) Робота з медіа

Реліз про підтримку дитячого спорту: чому підтримали спортивні змагання у такому форматі, як це допоможе дітям, які наступні плани

2) Робота в соц. мережах

Дублювання інформації з релізу з розміщенням фото та відео, розповсюдження по власним каналам у соц. мережах

3) Робота через власні канали комунікації

- А) Внутрішні комунікації: розповсюдити інформацію серед співробітників;
- Б)

Потенціал каналу

- 🏆 згідно статистики МінСпорту (2020 рік), у державних/комунальних ДЮСШ зареєстровано більше 430 000 дітей, з яких біля 380 тисяч у секціях з олімпійських видів спорту;
- 🏆 якщо хоча б **в один рік один з батьків** один раз перегляне **відео однієї дитини**, то кількість переглядів може сягнути близько **400 тис. переглядів на рік**;
- 🏆 якщо **троє членів сім'ї** будуть регулярно передивлятись виступи **однієї дитини**, то кількість переглядів може сягнути **більше 1,5 млн. на рік**.

В Україні 5,1 млн. домогосподарств з дітьми
[дослідження Держкомстат «Соціально-демографічні характеристики домогосподарств України, 2021 рік»](#)





Статистика трансляцій: водне поло

Подія: дитячий турнір пам'яті Олександра Войтовича

Період: 27-30 грудня 2021 року

Кількість команд: 6 команд (84 дитини)

Кількість переглядів: 2735

Кількість годин: 493

Середній перегляд: 11:00 хв.

Унікальні глядачі: 360

Вік аудиторії:

18-24 роки 18,4%

35-44 років 54,5%

65+ років 2,9 %

Чоловіки: 48,1%

Жінки: 51,9%





Статистика трансляцій: таеквон-до ІТФ

Подія: Чемпіонат України + відбір на Чемпіонат Європи

Період: 10-12 лютого 2022 року

Кількість учасників: 600+ дітей з усієї України

Кількість переглядів: 29 072

Кількість годин: 3 237

Середній перегляд: 6:41 хв.

Унікальні глядачі: 1600 кожного з трьох доянгів (килимів)

Вік аудиторії:

18-24 роки 22,3%

25-34 роки 18%

35-44 років 36,7%

45-54 роки 13,8%

55+ років 5%

Чоловіки: 50,5%

Жінки: 49,5%



Статистика інформаційних відео



Турнір з водного поло пам'яті Олександра Войтовича

444 переглядів

9,2 год. переглядів

46,7% середня тривалість перегляду



Чемпіонат України з таеквон-до ІТФ

1 900+ переглядів

44+ год. переглядів

58,8% середня тривалість перегляду



Чемпіонат Європи з таеквон-до ІТФ

1 100+ переглядів

20+ год. переглядів

31,2% середня тривалість перегляду



Іван Заліско – чемпіон Європи з боротьби

998 переглядів

24 год. переглядів

57% середня тривалість перегляду

Інтеграція партнера

Логотип під час трансляції



Логотип у повторах



Рекламне відео спонсора під час трансляції

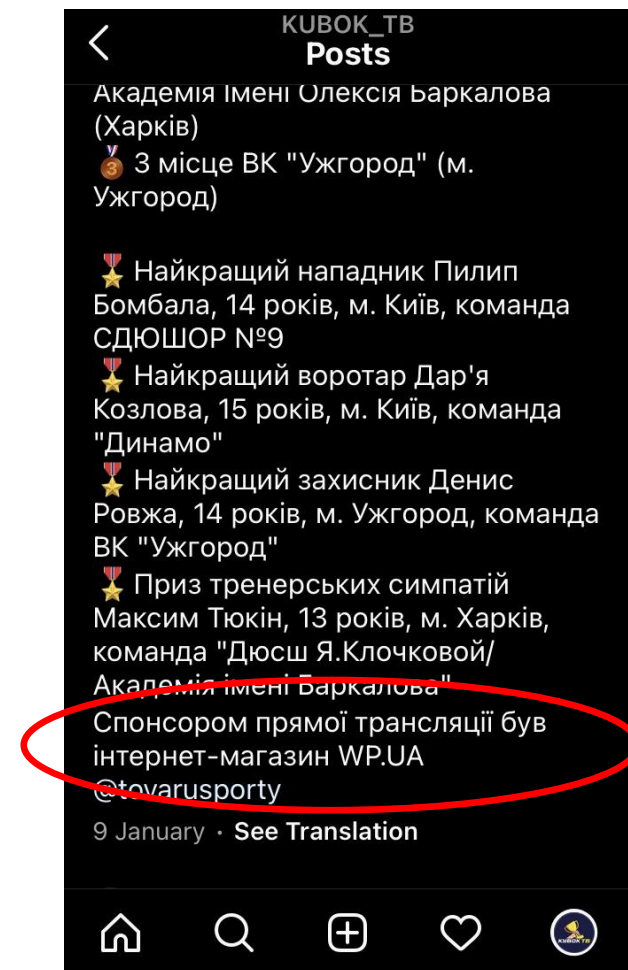
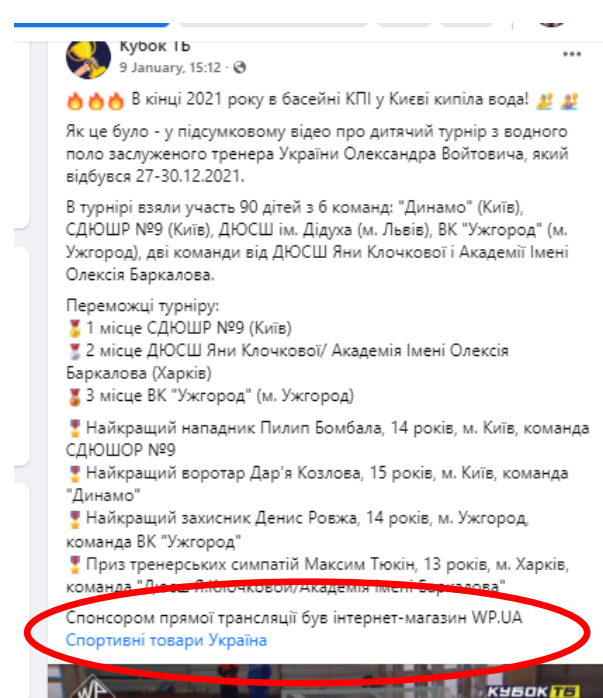
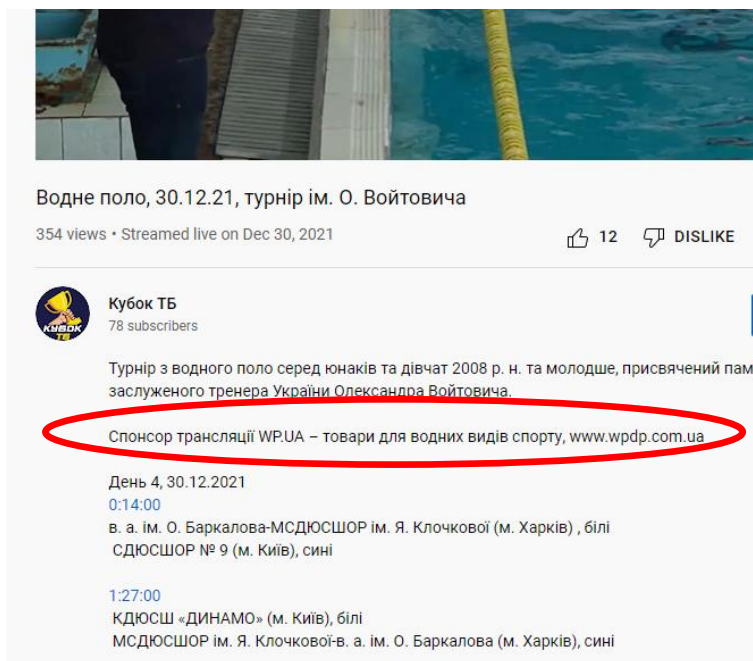


Логотип і коментар спонсора у підсумковому відео



Інтеграція партнера

Залучення СММ-інструментів



... та всі інші можливі інструменти, які донесуть цільовій аудиторії партнера необхідні ключові повідомлення і емоції.



Youtube www.youtube.com/kuboktb

Facebook www.facebook.com/kubok.tb

Instagram @kubok_tb

Viber, WhatsApp: +38-050-144-0351